

# CORSO IN SVILUPPO DEL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO

I Edizione 2012



**A.S.For.Cinema**, Associazione per lo sviluppo e la Formazione delle Professioni Cinematografiche è stata costituita nel luglio 2009 da ANICA e dalle Organizzazioni Sindacali SLC-CGIL, UILCOM UIL e FISTEL CISL. In conformità ai CCNL del settore, è l'organo nazionale preposto al coordinamento e allo sviluppo delle iniziative dirette alla formazione professionale dei lavoratori dell'industria cinematografica e audiovisiva e alla loro elevazione culturale, nonché allo sviluppo tecnico del settore.



**ANICA**, Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive – Multimediali è dal 1945 l'associazione che rappresenta le industrie italiane del cinema e dell'audiovisivo nei rapporti con le istituzioni politiche e nelle trattative sindacali. Inoltre è deputata a stabilire relazioni con tutti i maggiori attori del sistema, per la valorizzazione del settore cinematografico (in primo luogo quello nazionale) in Italia e all'estero. Collocata all'interno della Federazione Confindustria Cultura Italia, l'ANICA è membro di Confindustria.

# CORSO IN SVILUPPO DEL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO

I Edizione 2012



Scadenza domande prorogata al 15 giugno 2012



graphic design: marcello temone - sirtre - design stampa: sirtre - design

Per informazioni e iscrizioni

[www.asforcinema.it](http://www.asforcinema.it) • [formazione@asforcinema.it](mailto:formazione@asforcinema.it)  
Tel: 06.442.59.61 Fax: 06.440.20.24

con il patrocinio



con il contributo



## FINALITÀ

Il progetto formativo promosso da A.S.For Cinema risponde all'esigenza di approfondire una fase poco esplorata del processo produttivo e che racchiude in sé la genesi di un'opera cinematografica e audiovisiva. La fase di sviluppo è, infatti, il punto di partenza di ogni progetto cinematografico, luogo ideale in cui vengono stimulate, ricercate e sperimentate nuove idee e dove si cerca di testarne e valutarne la realizzabilità in termini creativi ed economici. È il passo fondamentale cui seguono tutte le fasi successive della filiera dalla produzione alla fruizione dell'opera da parte del pubblico, passando per i vari canali distributivi.

## FIGURA PROFESSIONALE

Il corso mira alla formazione di una figura

professionale specializzata nello sviluppo di un progetto cinematografico e audiovisivo sotto il profilo tecnico, artistico e manageriale. Al termine del corso, grazie alle conoscenze

specifiche acquisite nelle aree economico-finanziaria, giuridica ed organizzativa, i partecipanti avranno gli strumenti per definire una propria strategia imprenditoriale legata allo sviluppo di un'idea progettuale e alla sua sostenibilità tecnico-finanziaria.

## PROGRAMMA

Il programma del corso è articolato in 5 moduli a loro volta suddivisi in unità didattiche.

## Modulo 1: INTRODUZIONE ALLA FILIERA

**CINEMATOGRAFICA** - Il mercato cinematografico italiano nel contesto europeo ed internazionale. Evoluzione degli investimenti pubblici e privati. Struttura economico-finanziaria di una impresa cinematografica. Dinamiche dei costi e dei ricavi. Principali indicatori (presenze, incassi e relative quote di mercato). Il ruolo dei broadcaster, finestre di sfruttamento e mercati di sbocco. Analisi dei consumi culturali e cinematografici.

**Modulo 2: LO SVILUPPO DELL'IDEA** - Genesi dell'opera cinematografica e audiovisiva. La fase ideativa del processo produttivo ed organizzativo. Le professionalità coinvolte. Le relazioni produttore-autore. Lo sviluppo dei soggetti originali e gli adattamenti da opere letterarie. La figura dello

story editor. Il lavoro di stesura. I generi cinematografici. Le fasi successive: trattamento e stesura sceneggiatura. La revisione finale. Selezione degli input creativi. La scelta del

regista e del cast principale. Il pitching.

## Modulo 3: LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA DEL FILM

- Gli strumenti della pianificazione. Definizione dei costi ed elaborazione del preventivo. Il sopra e il sotto la linea. Elaborazione del business plan. Il ruolo dell'organizzatore generale e il rapporto con la produzione. Le prevedite e i canali di sfruttamento del prodotto. L'accesso al credito e il rapporto con le ban-

che. Contributi diretti nazionali e regionali allo sviluppo. Fondi comunitari e sviluppo di coproduzioni. I mercati e i festival: la promozione dei progetti. Il pre-marketing e la ricerca di partner.

## Modulo 4: LEGISLAZIONE E CONTRATTUALISTICA

- Diritto d'autore e proprietà intellettuale. L'acquisizione dei diritti. L'opzione e il diritto di esclusiva. I diritti di adattamento editoriale. Diritti di sequel e prequel. Dinamiche dei prezzi. Il contratto con il regista e/o sceneggiatore. Inquadramento dello story editor. Normativa comunitaria, nazionale e regionale. Aspetti legali e contrattuali della pre-produzione. Il contratto con l'organizzatore generale. Il contratto con gli artisti e il sopra la linea. Il ruolo delle agenzie.

## Modulo 5: INGLESE TECNICO COMMERCIALE

- Lettura di articoli tratti dalle principali riviste specialistiche internazionali. Studio ed analisi della terminologia economico-finanziaria e contrattuale. Conversazione, pitching dei progetti e lavoro di gruppo.

## DURATA E FREQUENZA

La lezione inaugurale del corso si terrà il 6 settembre a Venezia in concomitanza con la 69 edizione della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica promossa dalla Biennale di Venezia. La durata complessiva del corso è di 120 ore (3 mesi circa) a frequenza saltuaria pomeridiana. Le lezioni si terranno presso l'ANICA, Viale Regina Margherita 286 Roma. La frequenza alle attività in aula è obbligatoria per non meno dell'80% delle ore previste. Al completamento del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza.

## DESTINATARI

Operatori e professionisti del settore inte-

ressati all'aggiornamento e all'approfondimento dei temi dello sviluppo del prodotto cinematografico. Studenti laureati in scienze economiche, giuridiche e di comunicazione e spettacolo o di relativi master.

## AMMISSIONE

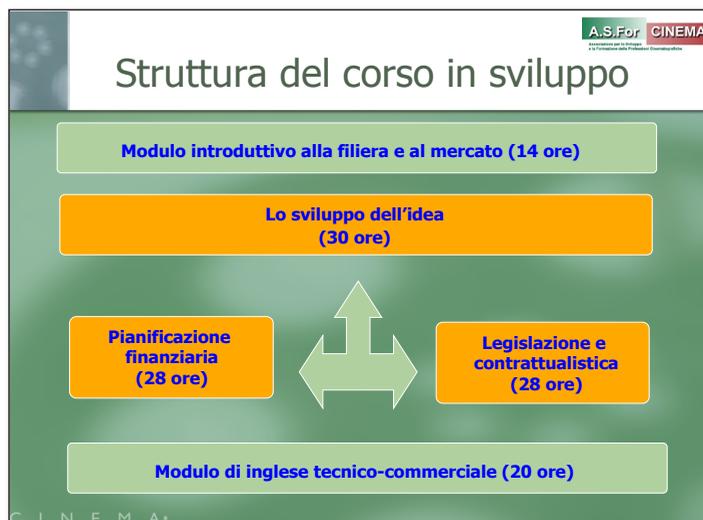
Per partecipare alle selezioni è necessario compilare e trasmettere l'apposita domanda di ammissione on-line presente sul sito [www.asforcinema.it](http://www.asforcinema.it), sezione "Corsi attivi", entro e non oltre il **15 giugno 2012**. È richiesta una discreta conoscenza della lingua inglese. Saranno selezionati 25 partecipanti a seguito di una valutazione dei curricula, della conoscenza della lingua inglese e di un colloquio motivazionale.

## ISCRIZIONE

Al partecipante è richiesto il versamento, a titolo di parziale rimborso delle spese di organizzazione e realizzazione del corso, della somma pari a 2.500,00 euro, incluse le spese di viaggio e soggiorno relative alla lezione inaugurale che si terrà presso la Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia (cfr. Durata e Frequenza). Nel dettaglio il costo dell'iscrizione include il viaggio A/R, 2 giorni di pernottamento B/B a Venezia e accredito alla Mostra. Il pagamento avverrà in 3 rate.

## DOCENZA

Il corpo docente è composto da professionisti ed esperti provenienti dalle principali aziende del settore, operanti in particolare nello sviluppo, gestione, legislazione e comunicazione del prodotto audiovisivo, nonché da rappresentanti delle istituzioni pubbliche nazionali, delle associazioni di categoria e di organismi di supporto alla promozione e loro consulenti e collaboratori.



**Supervisione** Silvano Conti, Sergio Meomartini • **Direzione** Bruno Zambardino  
**Coordinamento didattico** Silvia Finazzi • **Promozione** Manuela Terranova

Per **informazioni e iscrizioni** [formazione@asforcinema.it](mailto:formazione@asforcinema.it) • Tel: 06.442.59.61 [www.asforcinema.it](http://www.asforcinema.it)