

Patrocinato da



REGIONE PUGLIA
Assessorato al Turismo
e all'Industria Alberghiera

27° Master in Marketing Comunicazione d'Impresa e Pubblica

Riconosciuto da



pubblicitari professionisti
TP Associazione Italiana
Pubblicitari Professionisti

organizzato da

studio valletta
COMUNICAZIONE

associato

ASFOR
SOCIO SOSTENITORE

TP
pubblicitari professionisti

Formazione d'eccellenza

Il Master in Marketing, Comunicazione d'Impresa e Pubblica, organizzato dallo Studio Valletta Comunicazione nelle sedi di Bari, Foggia e Lecce, giunge alla sua **XXVII^a edizione** con la conferma dell'importante **riconoscimento TP** - Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, a dimostrazione degli elevati contenuti formativi e per la presenza di qualificati docenti e professionisti, garanzia essenziale per una **formazione d'eccellenza**.

Il riconoscimento TP, concesso a pochi Master in Italia, permette ai partecipanti, a conclusione del percorso formativo, di entrare in Associazione con la qualifica di Pubblicitario TP senza sostenere l'esame di ammissione.

Tale riconoscimento va ad aggiungersi ai numerosi e qualificati Patrocini delle massime Istituzioni Pubbliche e di importanti realtà aziendali, rendendo l'iniziativa un punto di riferimento formativo per coloro che volendo accedere alle conoscenze specifiche **dell'Action Marketing, della Comunicazione d'Impresa, della Pubblicità e della Comunicazione Pubblica** sono spesso costretti a ricercarle in territori distanti dal proprio contesto regionale.

Obiettivo principale del Master, frutto di un ambizioso progetto formativo derivante dalla lunga esperienza dello Studio Valletta (agenzia di comunicazione che opera nel settore dal 1972), è quello di **sviluppare con il proprio know-how la cultura della comunicazione e la cultura d'impresa**, percorsi obbligati per lo sviluppo della nostra economia sempre più orientata alla realizzazione di attività imprenditoriali capaci di confrontarsi con le asperità dei mercati.

La globalizzazione dei mercati e i mutati scenari socio-economici determinano l'esigenza di nuove professionalità in grado di garantire, attraverso un approccio marketing corretto e l'utilizzo di strategie e tecniche di comunicazione adeguate, lo sviluppo di un'immagine aziendale di successo in grado di distinguersi in un'economia globale sempre più competitiva.

A ciò va ad aggiungersi il **crescente interesse da parte delle Pubbliche Amministrazioni** attualmente impegnate nella qualificazione e nella ricerca di professionalità maggiormente rispondenti alle proprie esigenze di comunicazione (Legge 150/2000).

Obiettivi

Il Master si svolgerà a Bari (Centro Congressi Hotel Excelsior), Foggia (Centro Congressi Hotel Cicolella) e Lecce (Centro Congressi Hotel Tiziano) e si propone di creare o qualificare figure professionali con competenze specifiche nei settori della **Comunicazione d'Impresa, della Comunicazione Pubblica, della Pubblicità e del Marketing** rispondendo alle impellenti esigenze delle Imprese e delle Istituzioni.

DESTINATARI:

- Laureati e laureandi (in materie umanistiche, artistiche, scientifiche ed economico/giuridiche);
- Imprenditori e Manager;
- Dirigenti ed Impiegati della Pubblica Amministrazione;
- Liberi Professionisti.

Programma e durata

Durata del Master: **1295 ore**, ripartite nel seguente modo:

- **615 ore** formazione teorico-pratica in aula, di cui 150 di project work.
- **680 ore** (4 mesi prorogabili fino a 6) stage in aziende/enti pubblici, **garantito a tutti i partecipanti**.

Il percorso formativo è strutturato nei seguenti moduli: comunicazione d'impresa, comunicazione pubblica, marketing, aspetti giuridici e deontologici della comunicazione, project work.

Al programma base è possibile aggiungere il **modulo opzionale**:

- laboratorio di creatività e grafica pubblicitaria della durata di **150 ore**.

L'obiettivo formativo del laboratorio è quello di professionalizzare nell'utilizzo delle diverse metodologie creative, finalizzando nel partecipante le competenze specifiche dell'art direction e del graphic design.

Le lezioni saranno tenute da professionisti, docenti universitari, imprenditori e manager rappresentanti qualificate realtà aziendali e da dirigenti delle Pubbliche Amministrazioni; tali esperienze saranno messe a disposizione dei partecipanti attraverso un **metodo didattico interattivo basato sull'alternarsi di incontri teorico-pratici, work-shops, case-histories, al quale andrà ad aggiungersi la realizzazione di un project work**, permettendo in tal modo una specifica conoscenza ed applicazione delle nuove tecniche, strategie e strumenti del Marketing, della Comunicazione e della Pubblicità.

Modalità d'iscrizione e partecipazione

Il Master è riservato ad un numero limitato di partecipanti. Le lezioni si terranno tre giorni la settimana (ore 15.00-20.00). La frequenza è obbligatoria. A fine corso, con la presentazione del project work e dopo aver sostenuto un esame, **sarà rilasciato un diploma** con valore professionale, valutabile come "titolo culturale" ai fini concorsuali secondo la normativa vigente. **L'attività formativa con stage (4 mesi), costituisce credito formativo ai sensi della legge 196/97.**

Lo Studio Valletta Comunicazione, grazie al sostegno delle prestigiose Aziende partner, bandisce per l'Anno Accademico 2009/2010 **n.3 borse di studio a copertura totale** per la partecipazione al Master in Marketing, Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica (non cumulabili con agevolazioni interne, borse di studio regionali e/o di altri enti pubblici e privati).

Parteciperanno all'assegnazione delle borse di studio i candidati che rispondono ai seguenti requisiti:

- abbiano superato brillantemente le selezioni di accesso al Master;
- voto di laurea non inferiore a 105/110;
- età non superiore a 24 anni (laurea di 1° livello) o 27 anni (laurea specialistica);
- presentazione del modello ISEE.

L'assegnazione delle borse di studio avrà luogo al termine delle attività di selezione per la 27^a edizione del Master in Marketing, Comunicazione d'Impresa e Pubblica ad insindacabile giudizio della Commissione esaminatrice.

Il Master è finanziabile con borse di studio regionali. Si invitano gli interessati a consultare i siti web delle regioni di appartenenza.

Sono previste a conclusione del Master n.3 borse di studio ulteriori, da assegnare in base alla graduatoria di merito finale (sono esclusi dalla graduatoria coloro che hanno già beneficiato delle borse di studio interne e regionali).

Tali borse saranno ripartite nel seguente modo: **primo classificato euro 500,00; secondo classificato euro 400,00; terzo classificato euro 300,00.**

COSTO DEL CORSO

Il valore del Master è di euro 8.000,00+IVA (comprensivo di materiale didattico). Per i corsisti che supereranno la prova di ammissione **il costo del Master è di euro 4.500,00 + iva (quota di iscrizione 500,00 euro + IVA, quota di partecipazione 4.000,00 euro + IVA, pagabili in 6 rate o in 12 mesi a tasso zero* tramite facilitazione di pagamento con Neos Finance - Gruppo Intesa San Paolo).**

Il costo del modulo opzionale di grafica pubblicitaria è di euro 2.000,00 + IVA. (l'attivazione del modulo è subordinata al raggiungimento di n.10 iscritti).

E' riservata una riduzione del 10% sul modulo di grafica pubblicitaria per tutti gli ex allievi della scuola, per le aziende partner e gli ambiti istituzionali.

L'acquisto del Master e del modulo aggiuntivo di grafica pubblicitaria dà diritto ad uno sconto del 10% sul totale.

Gli sconti previsti non sono cumulabili.

E' inoltre possibile frequentare soltanto il corso di grafica pubblicitaria.

I corsisti residenti al di fuori delle sedi del Master potranno soggiornare a condizioni vantaggiose presso le strutture ricettive convenzionate con lo Studio Valletta.

* Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Offerta valida fino al 31/12/2009 e subordinata all'approvazione di Neos. TAN 0,00%, TAEG 0,00%. Fogli informativi disponibili presso la sede e nei locali aperti al pubblico sia di Neos sia dei soggetti utilizzati dalla società per la commercializzazione dei propri prodotti, e sul sito www.neosfinance.com.

INFORMAZIONI E ADESIONI

STUDIO VALLETTA COMUNICAZIONE - BARI

via P. Amedeo, 7 - Tel. 080 5240711 - 080 9641298
segreteria@studiovalletta.com

Stage

Lo Studio Valletta, avendo stipulato convenzione con Sportello **Stage (A.C.T.L.) Milano** e con il **Gruppo Boscolo Padova**, garantisce ai propri corsisti non occupati la possibilità di effettuare un tirocinio formativo (stage) della durata di 4 mesi (680 ore), prorogabile fino a 6 mesi.

Lo stage si svolgerà in realtà aziendali o pubbliche amministrazioni dislocate sul territorio nazionale, valorizzando le inclinazioni ed assecondando le preferenze dei singoli corsisti, in modo tale da costituire un'importante occasione di relazione e confronto con il mondo del lavoro.

I corsisti potranno sviluppare ed approfondire operativamente le conoscenze acquisite, oltre a creare interessanti opportunità occupazionali come dimostrato dal crescente placement emerso dalla valutazione dei risultati raggiunti dalle precedenti edizioni del Master.

Piano di studi

La comunicazione visiva intenzionale; il processo di comunicazione; il messaggio visivo: novità ed obsolescenza.

La comunicazione pubblicitaria e il suo ruolo: fasi evolutive, i destinatari, modelli interpretativi.

L'agenzia di pubblicità, reparti e ruoli: il reparto account, il reparto creativo, il reparto media.

La strategia pubblicitaria: il brief, la copy strategy, la media strategy, la fase creativa del messaggio, budget e sua determinazione, la verifica dell'azione di comunicazione.

Le tipologie della comunicazione d'impresa: istituzionale, di marketing, interna.

Le discipline e gli strumenti della comunicazione d'impresa: pubblicità, promozione, adverpromotion, relazioni pubbliche, direct marketing, sponsorizzazioni, incentive.

I mezzi di comunicazione. Strategia, pianificazione, acquisto: quotidiani, periodici, tv, radio, cinema, stampa specializzata, affissioni, pubblicità dinamica, internet.

Il piano di marketing. Strategie e tecniche: il business plan; il marketing mix; il posizionamento strategico; il ciclo di vita del prodotto; la analisi di mercato; la distribuzione; strategie e tecniche di marketing.

Marketing del turismo Identità, attrattività, emozioni.

Aspetti generali del marketing turistico; il marketing emozionale; le metodologie non verbali. Eye tracking e Biofeedback; strategie e politiche del marketing turistico; le tipologie di turisti comportamenti, provenienza, cultura; il territorio come prodotto; individuazione del vantaggio competitivo del territorio; la comunicazione polisensoriale al servizio del marketing urbano/territoriale; analisi del coinvolgimento emotivo del territorio - il centro storico; individuazione dei touch-point; strumenti e politiche di comunicazione nel turismo attraverso una strategia di marketing emozionale.

La comunicazione pubblica e quadro normativo; la comunicazione face to face; la comunicazione interna ed esterna; l'ufficio stampa; l'URP e sua organizzazione; il rapporto con il cittadino; le campagne di comunicazione istituzionale; gli strumenti di R.P.

Aspetti deontologici e giuridici della comunicazione pubblicitaria

Web marketing

Project work

Modulo opzionale: Grafica Pubblicitaria

Nel mondo di oggi, in bilico tra realtà e rappresentazione della realtà, la grafica è più che una sovrastruttura determinata.

Senza la grafica non saremmo quasi in grado di definire le cose, di assegnare posti o gerarchie di valore, non sapremmo classificare o inquadrare, scegliere o rifiutare nella giungla sempre più affollata di prodotti e servizi.

Non potremmo dare senso a molte delle parole che ogni giorno vengono pronunciate e che sono l'interfaccia del nostro vivere associato. Viviamo infatti immersi nelle immagini e nei simboli. Pensiamo in modo sintetico, risaliamo ai concetti con un processo di astrazione; abbiamo il profondo bisogno di trasferire il mondo reale sul piano simbolico e rappresentativo per dargli sostanza e renderlo comprensibile e comunicabile.

La grafica quindi non è un vezzo di settore ma una necessità all'interno di un sistema aziendale perché è la figurazione simbolica della realtà, una delle chiavi essenziali del linguaggio, un codice di connessione di esperienze fondamentale attraverso cui è possibile accrescere il valore delle cose.

Il momento formativo si svolgerà in un attrezzato laboratorio informatico dotato dei programmi applicativi idonei allo sviluppo di una progettualità coerente con le finalità del corso che inizialmente tratterà di basic design, cioè di tematiche di base che formano la disciplina e che riteniamo costituiscano passaggi obbligati per svolgere la professione di graphic designer in termini di una corretta metodologia progettuale.

Il percorso didattico proposto si sviluppa con l'utilizzo del potente software di grafica vettoriale (Corel Draw) e con Adobe Photoshop un editor di immagini tra i più potenti attualmente disponibili sul mercato che offre funzionalità di livello professionale sia per i supporti fisici da stampa sia per quelli elettronici.

Il corso spazierà dalle operazioni basilari fino alla creazione di immagini complesse.

L'intento dichiarato è non solo quello di trasformare l'allievo in un utente con perfetta padronanza dei concetti essenziali, ma anche quello di creare un ambiente di studio nel quale sentirsi sufficientemente a proprio agio per sperimentare e sviluppare suggerimenti per affinare in definitiva la propria abilità.

Gli allievi, grazie alle competenze acquisite, realizzeranno un progetto di corporate identity (marchio- logo, coordinato aziendale, packaging, ecc) ed una campagna di comunicazione pubblicitaria integrata, declinata su mezzi diversi: stampa, affissione, dinamica, ecc.

Al termine del percorso didattico sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Docenti

- **ROMANO BILLET:** TPP. Consulente di comunicazione globale, strategica e creativa; docente e formatore presso organizzazioni internazionali, istituti universitari, aziende, agenzie, associazioni. Collaborazioni con: Masius Wynne Williams, Leo Burnett, Lintas International, Intermarco Farner, Mondadori, Ted Bates Italia, Dan&Billet, DorlandWilkins, Foote, Cone&Belding, Consigliere Direttivo Nazionale TP.
- **ALDO BIASI:** TP. Amministratore Unico e Direttore creativo di ABC. Ha collaborato per importanti agenzie di pubblicità: Armando Testa, Benton & Bowles, Leo Burnett, Publicis/FCB. Nel 1981 fonda la Impact & Dolci Biasi. Nel 1994 fonda la Sanna e Biasi. Nel 2000 dà vita, insieme ad Aldo Fiorani, al gruppo ABC.
- **MICHELE BALDASSARRE:** Docente di Progettazione e sperimentazione di ambienti multimediali per la formazione e Tecnologie dell'Istruzione presso la facoltà di Scienze della Formazione e Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari. Esperto di Multimedialità in rete e tecnologie dell'informazione e della comunicazione.
- **POMPEO BALTA:** Dottore Commercialista. Consulente di Marketing. Docente-formatore presso istituti universitari, aziende, agenzie, associazioni.
- **DIONISIO CICCARESE:** Giornalista professionista. Presidente Home Page Group. Nel 2004 il Politecnico di Bari, l'Università degli Studi di Foggia e il Coni gli hanno assegnato la docenza di Comunicazione sportiva nell'ambito del Master in Management delle attività sportive - Mimas. Svolge inoltre attività di docenza per i corsi dell'Ordine dei Giornalisti, del Coni Puglia e della Federazione Italiana Danza Sportiva.
- **TERESELLA CONSONNI:** TPP. Giornalista. Amministratore della omonima agenzia di relazioni pubbliche. Formatore nell'ambito di iniziative per P.R. e per la comunicazione. Esperienze diversificate per aziende leader di mercato e multinazionali. E' stata direttore P.R. in McCann-Erickson Italia S.p.A.
- **MICHELE CRISTALLO:** Giornalista professionista. Già direttore de La Gazzetta dell'Economia. Componente del Consiglio Direttivo della Federazione Nazionale della Stampa.
- **STEFANO CRISTANTE:** Sociologo. Giornalista pubblicista. Docente di Sociologia delle comunicazioni di massa e Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università degli Studi di Lecce, Facoltà di Lettere e Filosofia e Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione. Fondatore dell'Osservatorio di Comunicazione Politica presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università La Sapienza - Roma.
- **FORTUNATA DELL'ORZO:** Giornalista professionista. Ha collaborato con radio, tv, carta stampata. Direttore del primo quotidiano telematico in Puglia "Barilive". Svolge attività seminariali e di laboratorio negli ambiti della comunicazione multimediale, internet e reti globali presso le Facoltà di Scienze della Formazione e Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Bari.
- **ENRICO FINZI:** Giornalista professionista. Specializzato in psico-sociologia. Presidente degli istituti di ricerca e consulenza: Astra (scenari e consulenza strategica), Alphabet (communication research). Vicepresidente AISM - Associazione Italiana per gli Studi di Marketing. E' autore di saggi e studi di sociologia e marketing.
- **VITO GALLOTTA:** Professore ordinario nel settore scientifico-disciplinare di Storia Contemporanea. Insegna Storia del Giornalismo al Corso di Studio in Scienze della Comunicazione nell'Università di Bari e Storia e cultura di impresa al Corso di Studio Interfacoltà in Scienze e Tecnologie della Moda. E' presidente del Master universitario biennale in Giornalismo in collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti di Puglia ed in convenzione con l'Ordine Nazionale dei Giornalisti.
- **FRANCESCO GALLUCCI:** Professore di Sociologia della Comunicazione presso il Politecnico di Torino. Presidente di 1to1lab, società di ricerca che opera nel campo del marketing emozionale.
- **CARLO GELOSI:** Docente di Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica presso l'Università Lumsa di Roma. Docente di laboratorio di Teorie e Tecniche della Comunicazione Pubblica presso l'Università degli Studi di Lecce Facoltà di Scienze della Comunicazione. Direttore generale di Civicom. Coordinatore regionale per il Lazio e componente del Consiglio Nazionale dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale.
- **EUGENIO IORIO:** Specializzato in marketing politico ed elettorale ed in project and risk management. Docente di Comunicazione politica all'interno del Corso di Laurea specialistica in Scienze della comunicazione sociale, istituzionale e politica, Università degli Studi di Bari. Attualmente è dirigente della Comunicazione Istituzionale per la Regione Puglia.
- **RAFFAELLA LA TORRE:** Specializzata in comunicazione nei mass-media e progettazione delle interfacce grafiche orientata all'usabilità. Esperienza di Art director presso lo Studio Valletta Comunicazione di Bari. Docente di Computer Graphics Master in Design - Accademia di Belle Arti di Bari.
- **LORENZO MARINI:** TPP. Architetto. Presidente e direttore creativo dell'agenzia Marini & Associati. Ha collaborato per importanti agenzie di pubblicità: Dorland Ayer, Armando Testa, Leo Burnett, Ogilvy & Mather, Canard, Alberto Cremona. Clienti: Martini Bacardi, Fujifilm Italia, Ferretti Yacht, Faac, Flair Mondadori, Coca Cola, Pineider, Natuzzi.
- **LINO PATRUNO:** Giornalista professionista. Editorialista de La Gazzetta del Mezzogiorno. Docente di Tecniche della comunicazione pubblicitaria presso la Facoltà di Economia Università degli Studi di Bari.
- **EMANUELE PIRELLA:** TPP. Fondatore e Presidente dell'agenzia Lowe Pirella Fronzoni e della Scuola di Emanuele Pirella. Autore di campagne che hanno fatto la storia della pubblicità in Italia. Giornalista ed autore di numerose pubblicazioni sul tema della comunicazione.
- **SERGIO TALAMO:** Giornalista professionista. Responsabile Ufficio stampa e comunicazione del Foromez - Roma. Docente universitario. Editorialista del Nuovo Quotidiano di Puglia. Vice-direttore di TelePA.
- **MARCO VALLETTA:** TP. Account executive Studio Valletta Comunicazione. Specializzato in Strategie di Marketing e Tecniche di Comunicazione. Svolge attività di consulenza per importanti realtà imprenditoriali. Docente di Marketing nel Master in Design - Accademia di Belle Arti di Bari.
- **RAFFAELE VALLETTA:** TPP. Consigliere nazionale TP. Visual designer. Amministratore Unico e Direttore creativo Studio Valletta Comunicazione. Docente di Visual design - Accademia di Belle Arti di Bari. Svolge attività di docenza e seminariale presso LUMSA - Roma e Università degli Studi - Lecce.

Sono inoltre previste testimonianze di professionisti, imprenditori, dirigenti d'azienda e di enti pubblici ad arricchimento delle tematiche trattate nel Master.

Direttore: Raffaele Valletta
Coordinamento didattico: Marco Valletta
Tutor: Monica Abbinante

Comitato scientifico

prof. Aldo Biasi
prof. Romano Billet
prof. Enrico Finzi
prof. Raffaele Valletta



PROVINCIA
di
BARI



PROVINCIA
di
FOGGIA



COMUNE di BARI
Assessorato alle Culture



COMUNE
di
LECCE



CAMERA DI COMMERCIO
Industria
Agricoltura e Artigianato di Bari



CONSORZIO
per
l'UNIVERSITÀ di CAPITANATA



FIERA DEL LEVANTE



UNIONE REGIONALE DELL'ARTIGIANATO PUGLIESE



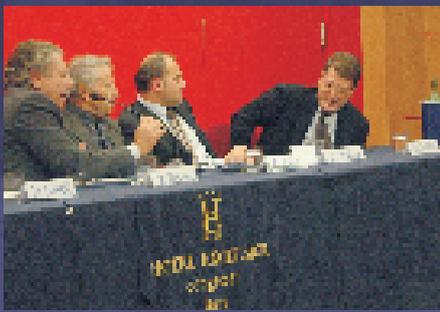
Camera di Commercio
Italo-Oriente Bari



BANCA
DI CREDITO COOPERATIVO
DI BARI



CHAMBRE DE COMMERCE, INDUSTRIE, AGRICULTURE ET ARTISANAT DE BARI



R. Valletta, R. Billet, P. Balta, M. Ostilio



E. Finzi



E. Pirella, R. Valletta



L. Marini



A. Biasi



Aula Master

Aziende che hanno ospitato in stage i nostri corsisti

- | | |
|--|---|
| 1to1lab - Milano | Gruppo Oltrelinea - Lecce |
| Zelledesign - Francavilla Fontana (BR) | Guida Monaci - Roma |
| Ad2sell - Roma | HPG - Bari |
| Adpress Communications - Bologna | Iconmedialab - Milano |
| Leone de Castris - Salice Salentino (LE) | Initiative Media - Milano |
| Antenna Sud - Bari | Ink Studio Italia - Bari |
| Arval - Milano | IPRES - Bari |
| Asemet - Foggia | Kibri&Calce - Bari |
| Auchan | La Fabbrica - Milano |
| Banca Popolare Pugliese - Matino (LE) | Larsen&Aikman - Bari |
| Banco Popolare - Verona | Leroy Merlin |
| Bengy and Company - Barletta (BAT) | Lorenzo Marini & Associati - Milano |
| Bic Puglia Sprint - Bari | Lowe Pirella Fronzoni - Milano |
| Big Sur - Lecce | Lupa ADV - Taranto |
| Bonassisa - Foggia | Marino - Altamura (BA) |
| Bookingshow - Foggia | Master Pubblicità - Bari |
| Borsa Viaggi - Roma | Matrix - Conversano (BA) |
| Business International - Roma | Mebimport - Leverano (LE) |
| C.O.N.I. - Bari | Mediamorfosi - Gallipoli (LE) |
| Camera di Commercio Bari | Mediateam - Lecce |
| Camera di Commercio Italo Orientale - Bari | Medica Sud - Bari |
| Campari Italia - Milano | Mercurio - Bisceglie (BA) |
| Carrefour | Meta Comunicazione e Pubblicità - Chieti |
| Cesvim Academy - Foggia | MGF - Lucera (FG) |
| Cezanne Software - Bari | Moruzzi's Group - Bologna |
| Chance - Milano | Miglionico - Acquaviva delle Fonti (BA) |
| Cic Sud - Bari | Never Before Italia - Castellana Grotte (BA) |
| CO.BE.GA. - Taranto | Nice Communication - Milano |
| Comma3 - Bari | Nuovo Quotidiano di Puglia - Lecce |
| Comune di San Severo | Onibur communication & advertising - Bari |
| Comune di Surbo | Osel Consulting - Bari |
| Consorzio Salento Congressuale - Lecce | Patrini&Partners - Milano |
| Corriere del Mezzogiorno - Bari | Proforma - Bari |
| COTUP - Bari | Progresso Service - Lecce |
| Creativiassociati - Bari | Project Communication - Napoli |
| Daddario.it - Taranto | Promostudio360 - Bari |
| Decathlon | Protem - Lecce |
| Digifless - Foggia | Provincia di Foggia |
| Eataly - Torino | Provincia di Lecce |
| Eland - Foggia | Regione Puglia Comunicazione Istituzionale - Bari |
| Emmecidue - Bari | Reno - Milano |
| Ericsson Telecomunicazioni - Roma | Richemont Italia - Milano |
| Esseci - Lecce | Romamultiservizi - Lecce |
| Eventi D'autore - Bari | Scenario - Manfredonia (FG) |
| Evoice Planet - Foggia | Sec Mediterranea - Bari |
| FICTS - Milano | Sistemi e Consulenza Informatica - Molfetta (BA) |
| For You - Milano | Sky TV - Roma |
| G.S.P. Gestione Spazi Pubblicitari - Bari | SP South Production - Lecce |
| General Motors - Roma | Symbola Fondazione per le Qualità - Roma |
| Gieffe Automotive - Bari | Telenorba - Conversano (BA) |
| Granoro - Corato (BA) | U.I.S.P. - Lecce |
| Grifo Multimedia - Bari | Università degli Studi di Chieti |
| Gruppo Mixer Media - Lecce | Vivendo Bellezza - Milano |
| | Wake Up - Barletta (BAT) |
| | Xent - Galatina (LE) |