

## LA CAPITANATA

UN PIANO DI MARKETING

Il Gargano, la spiaggia e i faraglioni sono diventate immagini di dominio pubblico per oltre 1 miliardo di indiani

# Monti Dauni e Gargano: ciack, si gira

Apulia film commission per bissare l'evento «Housefull» a Mattinata

La Puglia come un straordinario set cinematografico, dove il Gargano e i monti Dauni costituiscono due miniere ancora inesplorate. E' l'immagine che regalano Puglia-promozione e Apulia film commission al termine dei workshop con gli operatori locali che si sono tenuti lo scorso 15 marzo in fiera per rilanciare l'offerta turistica in Puglia e nello sperone d'Italia, variegato come non mai (mare, sole, spiritualità, boschi, archeologia e chi più ne ha più ne metta). Adesso si comincia, la sfida è di quelle affascinanti.

Tutto nasce (forse un po' casualmente) dal lungometraggio "Housefull" girato nel 2009 sulla spiaggia di Mattinata da una troupe indiana su invito di Apulia film commission. Un'operazione di marketing di grande impatto se si pensa che il Gargano, Mattinata e i faraglioni prospicienti lo specchio di mare sono diventate immagini di dominio pubblico per



un popolo di oltre 1 miliardo di persone, che segue moltissimo il cinema ed avrà cominciato a chiedersi dov'è il Gargano.

Analoga domanda tanti potenziali turisti che non conoscono la Puglia e questo angolo della Capitanata potrebbero cominciare a farsela a proposito dei monti Dauni, al centro ora di una decisa azione di valorizzazione da parte della Regione che ha indicato nella "Via Francigena" uno progetto di eccellenza.

«Consideriamo la Via Fran-

La Via Francigena strumento di eccellenza della mobilità lenta attraverso i luoghi dell'Appennino



ANTICA CIVILTÀ Il castello ducale di Bovino, a fianco i faraglioni di Mattinata

cigena (itinerario storico che portava i pellegrini a Roma: ndr) uno strumento di eccellenza della mobilità lenta attraverso i camminamenti che la compongono. E' un'idea di grande spessore culturale - spiega Federico Massimo Ceschin, responsabile del progetto - possiamo rinnovarla inserendoci altri luoghi speciali sul suo cammino».

Sul Gargano invece Puglia-promozione (l'agenzia regionale che preso il posto delle vecchie Apt) punta sul protagonismo

degli operatori locali per «far vivere il promontorio 365 giorni all'anno». «La nostra proposta - spiega Giancarlo Piccirillo, direttore generale di Puglia-promozione - punta a integrare l'enorme offerta di questi luoghi: abbiamo mare, ambiente, una buona dose di offerta sportiva e poi la spiritualità legata ai luoghi di culto di San Pio e San Michele Arcangelo».

Un unico pacchetto per tante proposte diverse: c'è solo l'imbarazzo della scelta.

[m. lev.]