



L'EVENTO | L'edizione numero 28 della rassegna apre i battenti oggi a Milano

La Puglia alla Bit

I riflettori sulla regione: l'innovazione la leva del turismo

GAETANO CAMPIONE

*Sabato
scenderanno
in campo
il presidente
Nichi Vendola
e gli assessori
Massimo
Ostillio
ed Enzo Russo*

● **Accogliente.** Come se fosse la casa di un amico. La Puglia si presenta così all'edizione numero 28 della Borsa internazionale del turismo che apre i battenti oggi, a Milano.

Una presenza oramai istituzionale, al passo con i tempi. Perché il mercato delle vacanze non si improvvisa. Ecco, allora, il profumo dell'innovazione. A cominciare dal «Piano strategico di marketing», che sostituisce il precedente, targato 1994. La ricetta? Con l'avvio della prevista riforma, il settore sarà indirizzato verso un moderno sistema di governance che preveda ampie deleghe agli enti locali e un maggior coinvolgimento del sistema imprenditoriale.

Ancora il vento del cambiamento, per rompere col passato. Non, però, con la tradizione di una terra dove la natura è colore. L'edizione della svolta per quanto riguarda la programmazione. Arriva anche il «Piano di comunicazione integrata», per radicare con maggiore forza il «brand Puglia» sui mercati nazionali ed esteri, individuati dal Piano triennale di promozione turistica.

Da questa stagione si attendono conferme sulla bontà delle scelte effettuate: l'assessorato ha impegnato tutte le risorse finanziarie attribuite alle misure di competenza del settore, bloccate nel primo triennio di attuazione. Le stime di crescita occupazionale, connesse all'utilizzo dei fondi europei, annunciano 5mila nuovi contratti di lavoro. E soprattutto sarà l'anno della nuova programmazione comunitaria (Por Puglia 2007-2013 e Poin), in cui la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale diventa la principale strategia di sviluppo turistico.

Non poteva mancare, nel ricco programma di iniziative, l'incontro con la stampa. Sabato, scenderanno in campo il presidente Nichi Vendola e gli assessori Massimo Ostillio (Turismo) e Enzo Russo (Risorse agroalimentari). A coordinare i lavori un altro pugliese doc (è salentino) il direttore del giornale radio Rai, Antonio Caprarica.

Tra i volti noti che hanno dato disponibilità nel promuovere il «made in Puglia», Ennio Capasa, di «Costume National»; Giuliano Sangiorgi, cantante dei «Negramaro»; Alessandra Grillo, Pr e Art director; Michele Piro, campione italiano di motociclismo Superstock 1000; Max Di Cicco, campione italiano di kitesurf; Giampiero Menza, velista; Vitantonio Liuzzi, pilota di Formula 1.

Con loro, il direttore generale dell'Enit, Eugenio Magnani; l'amministratore unico di Aeroporti di Puglia, Domenico Di Paola; il direttore artistico della «Apulia Film Commission», Silvio Maselli; e Paula Hardy, autrice della nuova guida in lingua inglese dedicata alla Puglia edita da «Lonely Planet».