

vi, dopo diversi risultati deludenti, è riuscita a invertire la rotta e chiudere con un +2,4 per cento. Una performance brillante in mezzo a una selva di segni negativi determinata principalmente dall'impennata delle gio-

#### INDAGINE CONFCOMMERCIO

Si spende meno, per ristoranti, vestiti e viaggi, mentre cresce la domanda di prodotti per la cura della persona

scenario che per il momento viene mitigato unicamente dalle previsioni di una bolletta energetica più leggera per il 2009. Uno studio di Nomisma ha stimato che, a seguito del sensibile ribasso dei prezzi del pe-

to (-8,8% nel 10 mesi), vale a dire il segno meno più alto di tutti i prodotti e servizi che costituiscono il campione dell'Indice Confcommercio. La causa della frenata va ricercata nello stato di criticità che

timmo modello di cellulare. La spesa per questo tipo di servizio e prodotti non si è mai fermata: segno più dall'inizio dell'anno, con ottobre e i dieci mesi gennaio-ottobre che hanno chiuso con lo stesso incremento: +6,6 per cento.

In Puglia tre iniziative per promuovere immagine, economia e territorio

# La cultura per rilanciare lo sviluppo

Marika Gervasio

MILANO

La cultura può diventare un efficace strumento di rilancio dell'economia. Ne è convinto Alessandro Laterza, presidente della commissione Cultura di Confindustria il quale sta sostenendo una serie di iniziative a Bari e in Puglia che serviranno a promuovere l'immagine della Regione a livello turistico, ma che a portare introiti.

Tra dicembre e gennaio la regione sarà protagonista di tre grandi eventi: il *Festival dell'innovazione*, la notte bianca *Puglia night parade* e la manifestazione *Per il cinema italiano*. «La cultura, nei momenti difficili, può dare risposte concrete e favorire lo sviluppo di un'area se viene legata, con un occhio allo sviluppo economico, a eventi efficaci sia nell'attrarre pubblico sia dal punto di vista del marketing».

sostiene Laterza.

E aggiunge: «L'idea legata alla rassegna cinematografica che si svolgerà a Bari dal 12 al 17 gennaio patrocinata, tra gli altri, da Confindustria-Club delle imprese della cultura, è fare leva sulla Film commission locale per promuovere l'immagine della Puglia, come è successo nel caso di Torino, eccellente esempio di promozione del territorio attraverso l'attività cinematografica».

I numeri parlano chiaro. «Nei suoi due anni di attività - aggiunge Laterza - l'Apulia film commission ha finanziato

**LA STRATEGIA**

Laterza (Confindustria): «Dal cinema alle notti bianche, un modello che potrebbe essere esportato anche in altre regioni»

circa 40 produzioni erogando circa 800 mila euro con un ritorno di denaro speso in Puglia che supera gli 8,5 milioni, a dimostrazione di quanto la cultura possa pesare sullo sviluppo economico di un territorio».

Cinema, ma non solo. Un'altra iniziativa, promossa dall'assessorato al Turismo della Regione Puglia, è la notte bianca pugliese, una tre giorni - che si concluderà oggi - con oltre cento eventi tra mostre, concerti e spettacoli teatrali in otto città. Obiettivo: la promozione turistica, attraverso un evento culturale policentrico e articolato, puntando a un pubblico più colto, giovane, curioso e meno formale per rafforzare l'offerta fuori stagione e consolidare l'immagine e la conoscenza della Puglia.

Presso le Apte le agenzie turistiche sono anche stati attivati pacchetti turistici ad hoc con



L'ESPRESSO

**Alessandro Laterza**, Presidente commissione Cultura Confindustria

itinerari studiati nei luoghi coinvolti dalla manifestazione. Tutte iniziative che vedono investimenti da parte della Pubblica amministrazione, dalla Regione ai Comuni, alle Università e molti altri enti locali, con la partecipazione di privati.

Come il Festival dell'innovazione, che ha visto protagonista la Puglia, in particolare la Fiera del Levante di Bari, dal 3 al 5 dicembre con l'obiettivo di valorizzare e diffondere la conoscenza del patrimonio scientifico e dell'innovazione prodotta in Puglia.

Si è discusso di fonti per i finanziamenti per la ricerca, del futuro dell'università, di cooperazione internazionale in materia di ricerca, ma sono anche stati organizzati workshop su spin-off aziendali.

«Bisogna reagire in tempi di crisi - conclude Laterza - e dare segnali di vitalità. E tutti questi sono esempi di cultura che si sposa con l'economia. Un modello di esperienze che la Puglia sta sperimentando, ma che potrebbe essere esportate in altre regioni».

marika.gervasio@ilsol24ore.com